

## New York Daily News, New York



## Big Apple

**Amerikas auflagenstärkste und meistgelesene Regionalzeitung baut ihre Services aus. Werbebeilagen können dem beliebten Titel bald jeden Tag regionalisiert beigefügt werden. Die neue Anlage mitten in New York City könnte als prestigeträchtiges Referenzobjekt Signalwirkung haben.**

► «Ferag und Goss haben für die New York Daily News ein System entwickelt, das unsere Bedürfnisse perfekt abdeckt. Vor allem aber werfen wir einen Blick in die Zukunft», so Marc Kramer, CEO der New York Daily News. Das Unternehmen will weiter wachsen. Dafür müssen Kundenwünsche schneller und flexibler umgesetzt werden können.

Bereits heute ist die New York Daily News die meistgelesene Tageszeitung in der grössten Stadt der Vereinigten Staaten. Die Metropolregion New York – einer der bedeutendsten Wirtschaftsräume der Welt – zählt 18,8 Millionen Einwohner. Das Medienangebot ist riesig, der Markt entsprechend hart umkämpft.

Beilagen ergänzen New Yorks bedeutenden Meinungsmacher heute jeweils am Sonntag. Sie können bereits regional zugeteilt werden. Dieser Service wird optimiert und künftig jeden Tag angeboten. Die Streuung wird noch zielgerichteter gesteuert. Sämtliche Verteilgebiete Amerikas grösster Regionalzeitung können somit opti-

mal bedient werden. Dank der bewährten Zuverlässigkeit der Ferag-Systeme kann künftig auf Kundenwünsche schneller eingegangen werden, die Reaktionszeiten werden deutlich kürzer.

Die bestehenden Rotationen in Kombination mit den neuen Einstecklinien gestalten die Planung der Produktionsabläufe flexibler. Werbepartnern erschliessen sich zusätzliche, bisher vermisste Möglichkeiten. Für die New York Daily News werden sich die Investitionen dank des erweiterten Angebotes bald auszahlen. Auf neun Goss-Newsliner-Rotationen folgen sechs Einstecklinien. Auf wiederum sechs DiscPool werden Vorproduktionen aufgewickelt und wieder in den Produktionsablauf integriert. Die Anlage

geht Ende 2008 in Produktion, ihre gesamte Kapazität kann ab Juli 2009 genutzt werden.

Joe Colletti, Präsident und CEO der WRH Marketing Americas, erkennt in der Anlage im Herzen New Yorks weiterführende Bedeutung: «Die New York Daily News folgt in Amerika als Pionier den progressiven Zeitungen des Europäischen Marktes.» Dass die Anlage Vorzeigecharakter haben wird, erkennt auch Marcel Weber, Verkaufsdirektor Ferag Hinwil. Die Anlage beeindruckt in ihren Dimensionen, ihre Konfiguration habe sich an



anderen Standorten bewährt. In den Vereinigten Staaten Amerikas ist sie Ferags erster Verkauf an eine der fünf führenden, ganz grossen Tageszeitungen. Ihre hervorragende Erreichbarkeit in der «Liberty View Facility», unmittelbar hinter der Freiheitsstatue prädestiniert sie zum Vorzeigeobjekt. ◀

