



Winterthur
steht hinter
Stadtfilter.

Dem Verein
Radio Stadt-
filter haben
sich in kurzer
Zeit rund fünf-
hundert Mit-
glieder ange-
schlossen.

Breite Abstützung

Insgesamt werden **320 Namenaktien**
(Nennwert Fr. 500.-/je eine Stimme) ausgegeben.

Die Stadtfilter-Aktie wurde vom bekannten
Winterthurer Künstler **Dominik Heim** gestaltet.

Der Verein hält mit Inhaberaktien
(Nennwert Fr. 50.-) 800 Stimmen.

Die Radio Stadtfilter Aktiengesellschaft (AG)

wird im dritten Quartal 2008 gegründet.

Einzahlungen auf folgendes Konto berechtigen zum

Kauf einer oder mehrer Aktien (Fr. 500.-/Aktie):

PC-Konto 85-47631-5

Radio Stadtfilter

8400 Winterthur

Detaillierte Auskünfte und Informationen:

info@stadtfilter.ch

www.stadtfilter.ch

Das Aktien-
kapital dient
zur Anschub-
finanzierung.
Investiert wird
in die Infra-
struktur und
die technische
Ausrüstung.

Das Konzept
überzeugt:

Stadt und
Region
Winterthur
erhalten eine
neue, starke
Frequenz.

Setzen Sie
ein Zeichen,
zeichnen Sie
Aktien!

Chancen nutzen

Radio Stadtfilter kriegt die Winterthurer
Konzession für eine werbefreie, unabhängige
Radiostation zugesprochen. Das BAKOM anerkennt
für Stadt und Region Winterthur das Bedürfnis
nach einem Sender, dem die Inhalte wichtiger sind
als die Quote.



Der neue Sender belebt
die Winterthurer Medien-
landschaft. Er bereichert die
Auswahl für die Hörer und
gibt Winterthurerinnen und
Winterthurern eine Stimme.

**Dank Stadtfilter: Ganz neue Klänge – eine
zusätzliche Radiofrequenz für Winterthur!**

wir hören uns, Winterthur

Das BAKOM

vergibt

Konzessionen

nur an Gesuch-

steller mit

seriösen Grund-

lagen.

Organisation

Verein Radio Stadtfilter

Über die strategische und inhaltliche Ausrichtung des Senders bestimmt der Verein Radio Stadtfilter. Er hält die Mehrzahl der Stimmrechte.

Radio Stadtfilter AG

Die Aktiengesellschaft führt den Betrieb im Auftrag des Vereins. Sie beschafft Mittel (Sponsoring), finanziert und produziert die Sendungen.



Finanzierung

Der Betrieb finanziert sich durch Mitglieder- und Sponsoringbeiträge. Institutionen und Organisationen unterstützen spezifische Sendeformate finanziell.

Der Gesamtbetrag dieser Einnahmen wird durch das Gebührensplitting des Bundes – zur Förderung des Service Public – verdoppelt.

Radio Stadt-

filter bildet

Talente aus.

Angehende

Medien-

schaftende

sammeln

Erfahrungen

und eignen

sich wertvolles

Know-How an.

Winterthur im Ohr

Inhaltlicher Schwerpunkt ist das Geschehen

in und um Winterthur herum. Besonders im Fokus steht das Kulturgesehen in seiner gesamten Breite.

Integration und Jugendförderung werden aktiv gepflegt.

Institutionen, Organisationen, Vereine und Privatpersonen bietet sich ein neuer Kanal an die Öffentlichkeit. Stadtfilter bereichert den Wirtschaftsstandort Winterthur und nimmt innovative Unternehmen wahr.

Winterthur, wir hören uns